

Entrevista: Luis de Borja Solé, Presidente de CETA

“40 años formando profesionales competentes y capaces de asumir responsabilidades en el sector turístico”

La Escuela Universitaria Internacional de Turismo CETA ha formado, a lo largo de sus 40 años de historia, a más de 8.000 alumnos de 52 países a través de sus distintos programas, que actualmente son: Grado en Turismo, Máster en Publicidad y Promoción Turística, Máster en Organización de Congresos, Reuniones y Eventos, Máster en Dirección de Empresas de Intermediación Turística y Máster Internacional en Turismo. Hablamos con Luis de Borja Solé, Presidente de esta escuela adscrita a la Universitat de Girona desde 1998.

¿Cuál es la misión de CETA?

● El objetivo principal de CETA es doble: por una parte, la formación de los alumnos de primer ciclo, Grado en Turismo; por otra, formar directivos y empresarios en el segundo ciclo a través de sus Másters para conseguir que sean capaces de liderar organizaciones y empresas turísticas en entornos muy competitivos, globales y dinámicos. Tratamos de formar a profesionales competentes, éticos y que sean capaces de asumir responsabilidades, de

tomar decisiones y de resolver problemas generando rentabilidad económica y social para sus empresas. CETA cuenta con el apoyo de más de 900 empresas turísticas y de ocio que son proveedores de la bolsa de trabajo y de prácticas, que a lo largo de los años han facilitado miles de empleos y 25.000 stages de prácticas en el mundo empresarial a nivel nacional e internacional.

¿Cuáles son los orígenes y la estructura actual de la Escuela?

● Sus fundadores y directivos son empresarios, emprendedores del sector y académicos e investigadores que, hace 40 años, crearon esta institución turística como centro formador y de consultoría en el sector turismo-ocio. Hoy en día, el claustro docente de la Escuela Internacional de Turismo CETA está integrado por un equipo de profesionales de diversas nacionalidades, muchos de ellos trilingües (con posibilidad de impartir clases en catalán, castellano e inglés) y con experiencia en diferentes ámbitos: hostelería, convenciones, congresos, agencias de viajes y de intermediación turística, restauración, planificación turística, marke-

ting y management... Cada año tenemos profesores de otras instituciones académicas internacionales que nos visitan y comparten experiencias con nuestro profesorado.

¿Qué papel juega la tecnología en el día a día de CETA?

● Durante estos años hemos trabajado para lograr que nuestro alumnado terminara sus estudios con un nivel de madurez y formación que le permitiera afrontar los retos del mundo laboral con solvencia, optimizando al máximo sus habilidades, actitudes y valores. Como es natural, la metodología que aplicamos ha ido variando y adecuándose a las nuevas tecnologías, de modo que hoy se aplican en las distintas asignaturas (en forma de contenidos wiki, podcasts, Moodle, etc.) para estimular la capacidad de trabajo en equipo de nuestra comunidad docente.

¿Cómo se ha adaptado la Escuela a un sector tan globalizado como el del turismo?

● CETA tiene un alto nivel de internacionalización, que se traduce en la posibilidad de que nuestros alumnos cursen parte de su formación en universidades extranjeras, ya sea a través de los programas Sócrates-Erasmus o de intercambios culturales bilaterales. Por otra parte, pertenecemos a la red de escuelas UNESCO, y llevamos a cabo varios proyectos internacionales de entre los que destacaría el proyecto para la creación de una Cátedra UNESCO sobre “Turismo sostenible para el desarrollo humano y cultural”. También organizamos



40 años creciendo con el turismo



Dr. Luis de Borja Solé

- Catedrático de la Universidad de Barcelona
- Fundador y Presidente del Centro Internacional de Estudios Turísticos y de Dirección Hotelera CETA
- Consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del PNUD de Naciones Unidas
- Autor de numerosos libros y artículos científicos, y emprendedor turístico

cada año “The Joint World Cultural Tourism Conference” en Asia, que se encuentra ya en su décima edición.

Otra forma de internacionalizar nuestra labor es la divulgación científica en nuestro campo. De hecho, CETA es líder en investigación turística y en producción de libros turísticos. A lo largo de estos años hemos publicado 115 artículos nacionales e internacionales, 14 capítulos de libros, 376 ponencias en actos académicos, 12 proyectos de investigación turística y 23 libros, por citar sólo algunos datos.



Centro Internacional de Estudios Turísticos y de Dirección Hotelera CETA
Aragón, 55 - 08015 BARCELONA
Tel. 93 227 80 90
www.ceta.edu.es