



por PAU MORATA fotos de MIQUEL COLL

‘NUESTRO CENTRO SE HA CARACTERIZADO POR SER INTERNACIONAL, CON UNA VISIÓN GLOBALIZADA QUE NOS HA PERMITIDO A LO LARGO DE LOS AÑOS TENER ESTUDIANTES DE MÁS DE CINCUENTA PAÍSES DE TODO EL MUNDO’.

Professional Events.- Con más de tres décadas de experiencia en la formación turística van a lanzar ustedes ahora un master universitario en Organización de Congresos, Convenciones y Eventos. ¿A qué objetivos responde esta iniciativa?

Luis de Borja.- Después de más de 35 años de experiencia en la formación superior turística y siendo Barcelona ya la cuarta ciudad del mundo en congresos después de Londres, París y Singapur, en la Escuela Universitaria de Turismo CETA vemos la necesidad de formar a profesionales capaces de liderar estos congresos, convenciones y eventos con el máximo nivel de capacitación ya que este sector tiene una gran necesidad de expertos y personal cualificado con las nuevas habilidades necesarias para seguir liderando con éxito este sector tan dinámico y creciente en nuestro país.

P.E.- ¿Y la razón de impartirlo en Barcelona?

L. de B.- Concretamente, Barcelona dispone de múltiples espacios adecuados para grandes y medianos eventos internacionales como lo está demostrando con sus cuatro grandes palacios de congresos, decenas de auditorios privados y públicos más una infraestructura de hoteles de cinco estrellas con salas de gran capacidad.

Existe una nueva tendencia de utilizar lugares singulares de gran valor patrimonial que con creatividad e imaginación están ampliando y diversificando la oferta de realización de estos eventos. Esta dinámica de Barcelona se está expandiendo por todo el territorio nacional desde municipios medianos y pequeños a lugares que con imaginación tienen un encanto único y especial.

Por otra parte, estamos convencidos de que en este momento de estancamiento económico global es más necesaria que nunca la formación del personal que se responsabiliza en los municipios, auditorios y hoteles y que se formen con nuevas técnicas y herramientas que les ayuden a identificar oportunidades de negocios en el turismo de convenciones y eventos, y sobre todo hacerlos más rentables.

P.E.- Aunque no es difícil intuirlo, ¿a qué perfil de profesionales y de diplomados y licenciados se dirige el curso?

L. de B.- El Master está dirigido preferentemente a los profesionales que están trabajando hoy en este ámbito, pero que el trabajo diario no les ha permitido actualizar sus conocimientos, y quiere aportar valor a sus organizaciones con enfoques y criterios innovadores adecuados al momento actual. Además es una oportunidad para los licenciados de historia, arte, humanidades, relaciones públicas, ciencias de la información y comunicación y diplomados en turismo, entre otros.

P.E. En otro master que su Escuela Universitaria ya desarrolla, en Publicidad y Promoción Turística, una parte considerable de los estudiantes son extranjeros. Los futuros estudiantes de este master ¿serán también de todo el mundo? La fortaleza de España como destino de vacaciones y de congresos ¿es un aliciente educativo para los extranjeros que aspiran a formarse fuera de sus países?

L. de B. Nuestro centro se ha caracterizado por ser un centro internacional con una visión globalizada que nos ha permitido a lo largo de los años tener estudiantes de más de cincuenta países de todo el mundo. Nuestra exigencia formativa, nuestro alumnado nacional e internacional la ve complementada con la posibilidad de hacer prácticas en empresas organizadoras de eventos de primer nivel mundial.

P.E.- El nuevo master ¿qué reconocimiento universitario tendrá? ¿El de título propio de la Universidad de Girona, a la cual está adscrita CETA?

L. de B.- Efectivamente, la Escuela Universitaria de Turismo CETA da a los alumnos de nuestros Masters el título propio de la Universitat de Girona a la que estamos adscritos desde 1998.

P.E.- La preparación de un programa de formación de nivel master comporta unas exigencias de preparación, de contenidos, de profesorado... ¿Cuándo empezaron a concebir y diseñar este nuevo master?

L. de B.- La escuela universitaria desde su fundación realiza cursos y asignaturas específicas de esta área con profesorado especializado en congresos y eventos y el Departamento Laboral y de bolsa de trabajo de CETA

cada año ha ido recibiendo más demanda de este perfil profesional. Es por ello que, de acuerdo con nuestro profesorado especializado en este ámbito y el asesoramiento de los profesionales del sector, hemos decidido concebir y diseñar este nuevo master que estamos convencidos que tendrá una amplia oferta de salidas profesionales.

P.E.- La docencia en aspectos teóricos constituye una parte importante de cualquier programa de formación, pero la práctica también lo es, cada vez más según los criterios de Bolonia. ¿En qué porcentajes se distribuyen teoría, casos prácticos y otras actividades en el master que ustedes han concebido?

L. de B.- El Master está definido de acuerdo con los criterios de Bolonia. Está aprobado en base a 60 créditos ECTS

EN LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CETA VEMOS LA NECESIDAD DE FORMAR A PROFESIONALES CAPACES DE LIDERAR ESTOS CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS CON EL MÁXIMO NIVEL DE CAPACITACIÓN





DESDE EL AÑO 1970 HAN PASADO POR NUESTRAS AULAS MÁS 6.000 ALUMNOS QUE HOY SON, EN SU MAYOR PARTE, EJECUTIVOS Y CUADROS MEDIOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

que se impartirán a lo largo del curso, de enero a mayo, con una distribución de horas de trabajo teórico-prácticas de la siguiente forma: 300 horas de actividades presenciales (clases, casos, talleres...), visitas a infraestructuras de palacios de congresos, auditorios, salas polivalentes de hoteles, tutorías individualizadas, master tesis y el Practicum de 300 horas más, en el que el alumno podrá conocer esta realidad empresarial tan dinámica de Barcelona.

P.E.- ¿Tendrán los estudiantes del master la posibilidad de realizar prácticas? ¿Va, la Escuela Universitaria CETA, a establecer acuerdos con empresas del sector para que puedan efectuarlas?

L. de B.- Sí, como le acabo de comentar tendrán la posibilidad de realizar prácticas y conocer este mundo profesional: palacios de congresos, auditorios, hoteles y agencias especializadas en incentivos, eventos y congresos.

P.E.- Antes de concluir esta entrevista, ¿cuántos estudiantes de turismo han pasado por sus aulas desde que iniciaron los estudios de turismo?

L. de B.- Desde el año 1970 han pasado por nuestras aulas más 6.000 alumnos que hoy son, en su mayor parte, ejecutivos y cuadros medios en organizaciones turísticas y administraciones públicas nacionales e internacionales.

P.E.- Y ya para finalizar, usted es profesor -emérito, en estos momentos- de la Universidad de Barcelona y uno de los referentes docentes españoles en marketing y comercialización turística. ¿Cómo ve el futuro del sector del turismo de reuniones, una vez que haya pasado la actual etapa de crisis económica mundial?

L. de B.- Superada la crisis e incluso en esta situación

EL MASTER ESTÁ DEFINIDO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE BOLONIA. ESTÁ APROBADO EN BASE A 60 CRÉDITOS ECTS QUE SE IMPARTIRÁN A LO LARGO DEL CURSO

de estancamiento económico, los congresos, reuniones y eventos tendrán que cambiar de forma significativa. En los próximos años los congresos serán más diversos, creativos, innovadores, de menor duración, más ágiles y sobre todo tendrán que ser de alta utilidad para el congresista y afinar hasta el último detalle. Por ejemplo, para ello será imprescindible utilizar bien los blogs, wiki, foros... para generar expectativas positivas del evento planteado.

Estamos totalmente convencidos de que los que entren en esta dinámica innovadora triunfarán en este sector.

RASGOS PROFESIONALES DE LUIS DE BORJA

Persona emprendedora desde sus años de juventud, que ha puesto en marcha numerosos proyectos y empresas, entre ellas la Escuela Universitaria de Turismo CETA, centro creado en 1973, su curriculum es tan largo y extenso que resulta difícil extraer de él los datos más relevantes. Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales y Doctor en Ciencias Económicas -cuya tesis trató sobre el turismo- posee también los títulos de Licenciado en Ciencias de la Información y de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Catedrático del Departamento de Economía de la Empresa, Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales de la Universidad de Barcelona ha sido coordinador y director durante 18 años de los cursos de Doctorado del Departamento de Economía y Organización de Empresas, en los que sigue participando, además de programas análogos de las Universidades de Santander, Bilbao, Vigo, Málaga y Palma de Mallorca. Dirigió también el Curso Doctorado de Marketing Turístico de Investigación Técnicas de Mercado (ITM) de la Universidad de Barcelona entre los años 2000 y 2006, ha dirigido 16 tesis doctorales, seis con temas de Turismo.

Es colaborador habitual del Ministerio de Asuntos Exteriores, CIDEM, COPCA, ICEX y Casa Asia, consultor homologado de la Organización Mundial del Turismo y el PNUD de Naciones Unidas, Banco Mundial y Banco Industrial de Desarrollo y miembro del Comité de Honor de Fira de Barcelona desde 1997. Es autor de numerosos libros y artículos, posee varios premios y distinciones, ha creado diversas empresas y ejercido el asesoramiento empresarial. Y ahora pone en marcha un nuevo master, enfocado al sector del turismo de reuniones y eventos.